

[**CREAR** CRECIMIENTO]

CONGRESO DE INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO | 2008

Viernes 5 de Septiembre, 8:00 a 17:00 horas, Casa Piedra

icare



S

UE

ÑOS

VA

LEN

TÍA

PRO

YECTOS

PASIÓN

IDEAS

DESAFÍO

FUTURO

RIESGO

INNOVACIÓN

CREAR CRECIMIENTO

CONGRESO DE INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO | 2008

CIRCULO

icare

Innovación

Primera Sesión
(08:30-10:15 horas)

APERTURA

CREAR CRECIMIENTO

- Pablo Turner, *Presidente del Círculo de Innovación de ICARE*
- Nuevas Formas de Colaboración, Howard Rheingold



P. Turner



H. Rheingold

Nuestro invitado internacional ha sido por muchos años, el precursor de la "Comunidad Virtual", eje fundamental para el desarrollo de ambientes de negocios colaborativos. No solo los avances en la Web 2.0 o 3.0 han estado marcado por la construcción de redes, sino que los negocios a nivel mundial han buscado la forma de migrar a este nuevo escenario para el éxito de las compañías.

Segunda Sesión
(10:30-12:00 horas)

PASIÓN POR CREAR Y EMPRENDER

Presidente: Alan Farcas, Director Ejecutivo de Endeavor

Innovación y emprendimiento son dos caras de la misma moneda ya que son los emprendedores quienes tienen la capacidad para liderar iniciativas innovadoras de gran valor. Poseen la perseverancia, la energía y la pasión necesarias para liderar equipo humano con la fuerza suficiente para sacar adelante proyectos que muchos creen imposibles. Esta sesión aporta testimonios de emprendedores que han sorteado dificultades y que han alcanzado metas de alto impacto. De estas experiencias podremos rescatar visiones, mejores prácticas y herramientas poderosas para encarar cualquier gestión donde el espíritu emprendedor juegue un rol relevante.

+ La Maratón de Santiago; Emprendimiento Urbano

Christian Jadue, *Gerente de Marketing de Adidas*

+ Emprendiendo Desde el Colegio

Kenneth Arthur Gent Franch, *Socio fundador y Gerente General de Momento Cero*

+ Innovando la Experiencia de Disfrutar la Vida

Javier Martínez, *Gerente General de Enjoy*



A. Farcas



C. Jadue



K. Gent



J. Martínez



Viernes 5 de Septiembre, 8:00 a 17:00 horas, Casa Piedra

Tercera Sesión
(12:30-14:00 horas)

GLOBALIZANDO NUESTRA INNOVACIÓN

Presidente: **Raúl Rivera**, Presidente del Foro Pro Innovación y Presidente de TNX

El producto interno bruto de los mercados mundiales es más de 300 veces el de Chile. Emprendedores y empresas de los clusters de minería, alimentos, retail y turismo están internacionalizando sus operaciones. También están emergiendo oportunidades para empresas de diversos sectores de manufactura y servicios que exploran emprender a escala regional o global. En este módulo contaremos con emprendedores y ejecutivos de empresas que se encuentran en las diferentes etapas del proceso de globalización: Generación -Replicación - Integración.



- + **Aguas Cristalinas: de Algarrobo a Dubai y Vietnam;**
Fernando Fischmann, *Empresario; Complejo Turístico San Alfonso del Mar*
- + **Arquitectura Elemental, chilenos urbanizando China y Alemania;**
Alejandro Aravena, *Director de Elemental S.A.*
- + **The Cemex Way: La Integración Posterior a las Adquisiciones;**
Héctor Medina, *Vicepresidente Ejecutivo de Planeación y Finanzas, Cemex*

ALMUERZO

(14:00-15:30 horas)



R. Rivera



F. Fischmann



A. Aravena



H. Medina

Cuarta Sesión

(15:30-17:00 horas)

INNOVACIÓN SUSTENTABLE:

¿GENIO, MÉTODO O SUERTE?

Presidenta: **Marisol Montanari**, Gerente General de Invertec Corporativo

La innovación es una disciplina emergente. No existe claridad ni consenso en las empresas – a nivel mundial - respecto de cómo implementar medidas que con grados razonables de certeza conduzcan a mayores tasas de crecimiento y rentabilidad de los negocios. Sin embargo, hay algunas empresas que han develado las claves del éxito para una innovación de alto impacto y sustentable que aportan lecciones de gran valor para la definición de estrategias.



M. Montanari



J. Varela



C. Osorio



E. Browne

- + **El Método 3M para Innovar con Agilidad. Viviendo Con los Clientes**
José Varela, *Sales & Operations Planning, Latin America, 3M (USA)*
- + **Aprendiendo a Innovar. Se Puede, Se Debe, Se Aprende**
Carlos Osorio, *PhD MIT, Profesor Titular, Director Master en Innovación de Universidad Adolfo Ibáñez*
- + **La Innovación en la Música: De Beethoven a los Beatles**
Eduardo Browne, *Músico, Profesor Universidad de Chile y Universidad de Los Andes*

CIERRE



I. Vera

Iván Vera,
Presidente Comité Organizador
VI Congreso de Innovación y
Emprendimiento 2008

Alejandro Aravena, Arquitecto de la Universidad Católica de Chile, 1992. Trabaja de manera independiente desde 1994. Realizó estudios de postgrado en teoría e historia en el Instituto Universitario di Architettura di Venezia. Fue Visiting Professor en la Universidad de Harvard entre el 2000 y el 2005. Profesor de la Universidad Católica desde 1994, desde el año 2006 es el titular de la Cátedra Elemental de la UC y Director Ejecutivo de ELEMENTAL. Es autor de varios libros, entre ellos Los hechos de la arquitectura (Ed. ARQ 1999, 3ª edición 2007), El Lugar de la Arquitectura (Ed. ARQ 2002) y Material de Arquitectura (Ed. ARQ 2003). En 1999 participa del Visiting Teachers Program de la Architectural Association de Londres.

Eduardo Browne es Director de Orquesta. Magíster en Dirección Orquestal por The Juilliard School, New York City, Estados Unidos. Magíster en Piano por el Peabody Institute of the Johns Hopkins University, Baltimore, Maryland, Estados Unidos. Licenciado en Piano por la Universidad de Chile.

Fernando Fischmann es Bioquímico de la Universidad de Chile. Exitoso empresario inmobiliario, creador y propietario de San Alfonso del Mar, el proyecto inmobiliario turístico más importante de Chile. Recibió el premio de Innovador del Año, Avonni 2007 y también premio DBA 2007 Innovador Internacional en Estados Unidos. Es el creador de una tecnología patentada mundialmente que permite mantener grandes volúmenes de agua en estado cristalino. Fernando también es Propietario de Crystal Lagoons Corp. que participa en 40 proyectos inmobiliarios en diferentes etapas de desarrollo en el mundo.

Kenneth Gent es Ingeniero Civil y Magíster en Ingeniería Industrial de la Universidad de Concepción. Actualmente es Gerente General y socio fundador de la editora Momento Cero. Ha sido miembro de staff de expertos del estudio Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2007, miembro de comisiones de trabajo "nuevos paradigmas y la ingeniería del futuro" y "Desarrollo sustentable" del Instituto de Ingenieros de Chile.

Christian Jadue es Ingeniero Comercial de la Universidad Diego Portales y MBA de la Fordham University, Nueva York. Ha desarrollado su carrera en las áreas de marketing, retail y ventas, ocupando cargos en importantes empresas y actualmente se desempeña como Director de Marketing para Chile, Perú y Bolivia en Adidas. Director de la Maratón de Santiago 2008, evento que cuenta con la certificación de la IAAF (Internacional Association of Athletics Federation) y que forma parte de la AIMS (Association International of Marathoners and Distance Races), situándola como una prueba con prestigio tanto a nivel nacional como internacional, evento en el participaron más de 15.000 personas.

Javier Martínez es Ingeniero Comercial y Master en Gestión Tributaria de la Universidad Adolfo Ibáñez. Durante los años 1996 y 1997 lideró el desarrollo y la ejecución del Hotel del Lago Resort & Casino de Pucón, un ambicioso proyecto que marcó un hito en la industria de casinos en el país e inauguró el modelo de entretención integral de Enjoy. En 2000 estuvo a cargo del desarrollo del proyecto Puerto Varas y en el año 2004 asumió la Gerencia de Desarrollo, desde dónde gestionó las iniciativas de expansión del grupo a nivel nacional, en el marco de la nueva ley de casinos de juego. Desde 2006 a la fecha es Gerente General de Enjoy.

Héctor Medina se unió a CEMEX en 1998. Ha ocupado diversos cargos dentro de CEMEX incluyendo Director de planificación estratégica entre 1991 y 1994, Presidente de CEMEX México de 1994 a 1996 y ha sido Vicepresidente Ejecutivo de Planificación y Finanzas desde entonces. Es Ingeniero Químico del Tecnológico de Monterrey. Realizó su Maestría en Administración en la Universidad de Bradford, en Inglaterra, así como un Diploma MS en la Escuela de Organización Industrial en Madrid, España. Anteriormente se desempeñó como Director de Proyectos en el grupo Protexa, Director Administrativo del grupo XEXA, Director Comercial en Direcplan y Subdirector de Relaciones Industriales de Hylsa.

Carlos Osorio es Profesor de Innovación de la Escuela de Negocios y la Facultad de Ingeniería y Ciencias de la Universidad Adolfo Ibáñez, e investigador afiliado del Berkman Center for Internet and Society de Harvard Law School. Fue becado por el Massachusetts Institute of Technology (MIT) donde obtuvo un PhD y un Master de la Escuela de Ingeniería en Tecnología, Gestión y Estrategia y, como becario Fulbright, un Master en P. Públicas de la Universidad de Harvard. Es ingeniero industrial de la U. de Chile, y ha sido investigador del Media Lab del MIT, MIT Communications Futures Program, entre otros centros de universidades de Harvard, MIT y U. de Cambridge.

Howard Rheingold es uno de los más prestigiosos expertos en materia de comunicaciones y comunidades virtuales (un término que le acreditan la invención). Rheingold nació en Phoenix, Arizona. Estudió en el Reed College en Portland, Oregon, entre 1964 y 1968. Una fascinación de por vida con la alteración de la mente y sus métodos llevaron Rheingold al instituto de las ciencias y de Xerox PARC de Noetic. Allí él trabajó en y escribió sobre los ordenadores personales más tempranos. Esto llevó a sus herramientas de la escritura para el pensamiento en 1985, una historia de la gente detrás de la computadora personal. Alrededor de ese tiempo él primero abrió una sesión Al POZO - comunidad en línea temprana influyente.

José Varela es Administrador de Empresas de la Universidad Católica, U.C.A., San Salvador. Se desempeñó en importantes empresas en El Salvador tales como Vision 2001, KPMG, Corfinsa Bank, hasta que en 1989 se integra a 3M, siendo nombrado como Gerente General en 1992. Luego desarrolló su carrera dentro de 3M a nivel internacional siendo Director de Finanzas para centro América en Costa Rica, luego Gerente General de 3M Panamá, y posteriormente Director General de 3M en Chile. En el año 2004 es designado como Global Business Process Director para Latino America y Canada. Actualmente es Sales and Operations Planning Director para Latino América.



UNA INVITACIÓN A **CREAR** CRECIMIENTO

Innovación y **emprendimiento** están siendo el foco estratégico dominante en el actual escenario competitivo. Empresas de todos los tamaños y en diversos sectores de actividad realizan importantes esfuerzos por generar en su interior una cultura de innovación que genere cambios, proyectos o nuevos modelos de negocio que aporten valor y diferenciación en el mercado.

Las empresas en Chile han importado y adaptado con éxito modelos de negocio y mejores prácticas de management de sus respectivos referentes a nivel internacional. La competencia local y global ha ido en incremento y los modelos en una misma industria tienden a igualarse. En estas condiciones, aunque la excelencia operacional sigue siendo imprescindible, ya no es suficiente. No basta con mejorar sistemáticamente los mismos productos, servicios y experiencias que hemos ofrecido a nuestros clientes y consumidores; la competencia también lo hará y, en definitiva, la guerra de precios será inevitable.

En todo el mundo, las empresas más exitosas están siendo aquellas que están creando nuevas propuestas de valor relevantes y únicas para sus clientes. Estas empresas están innovando sus modelos de negocio y se están expandiendo a nivel internacional con altas tasas de crecimiento y rentabilidad. Su mayor valor estratégico justamente reside en encontrar respuestas nuevas para el mercado. Sus nuevas propuestas de valor son difíciles de copiar, lo que les genera ventajas competitivas más sólidas y duraderas. Pero lo más notable de estas empresas es que no sólo crean una nueva oferta, sino que crean demanda. Es decir, justamente las empresas que han aprendido a innovar, son las que están provocando crecimiento económico.

¿Qué están haciendo estas empresas? ¿Cómo son los emprendedores que están tras este éxito? ¿Cómo construyen una cultura de innovación y emprendimiento entre sus miles de colaboradores? ¿Existe un método para renovar la creación de valor y crear demanda?

La VI versión del Congreso de Innovación y Emprendimiento de ICARE ofrece la visión de destacados emprendedores, gerentes e investigadores que desde diferentes perspectivas están construyendo el método para crear nuevas realidades de mercado. Este Congreso pone a su disposición una variada selección de casos, experiencias y buenas ideas para **crear crecimiento**, la mejor –si no única- manera de competir con éxito en la economía del siglo XXI.





CREAR CRECIMIENTO

CONGRESO DE INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO | 2008
Viernes 5 de Septiembre, 8:00 a 17:00 horas, CasaPiedra

Primera Sesión
(08:30-10:00 horas)

CREAR CRECIMIENTO

Apertura

- **Pablo Turner**, Presidente del Círculo de Innovación de ICARE
- **Nuevas formas de Cooperación**
Howard Rheingold, Profesor de a Escuela de Informática, University of California, Berkeley

Segunda Sesión
(10:30-12:00 horas)

PASIÓN POR CREAR Y EMPRENDER

Presidente: **Alan Farcas**

- **La Maratón de Santiago; Emprendimiento Urbano;**
Christian Jadue, Gerente de Marketing de Adidas
- **Emprendiendo Desde el Colegio;** Kenneth Arthur Gent Franch,
Socio fundador y Gerente General de Momento Cero
- **Innovando la Experiencia de Disfrutar la Vida;**
Javier Martínez, Gerente General de Enjoy

Tercera Sesión
(12:30-14:00 horas)

GLOBALIZANDO NUESTRA INNOVACIÓN

Presidente: **Raúl Rivera**

- **Aguas Cristalinas: de Algarrobo a Dubai y Vietnam;**
Fernando Fischmann, Empresario; Complejo Turístico San Alfonso del Mar
- **Arquitectura Elemental, chilenos urbanizando China y Alemania;**
Alejandro Aravena, Director de Elemental S.A.
- **The Cemex Way: La Integración Posterior a las Adquisiciones;**
Héctor Medina, Vicepresidente Ejecutivo de Planeación y Finanzas, Cemex



Almuerzo
(14:00-15:30 horas)

Cuarta Sesión
(15:30-17:00 horas)

INNOVACIÓN SUSTENTABLE: ¿GENIO, MÉTODO O SUERTE?

Presidenta: **Marisol Montanari**

- **El Método 3M para Innovar con Agilidad. Viviendo Con los Clientes**
José Varela, Sales & Operations Planning, Latin America, 3M (USA)
- **Aprendiendo a Innovar. Se Puede, Se Debe, Se Aprende.** Carlos Osorio, PhD MIT,
Profesor Titular, Director Master en Innovación de Universidad Adolfo Ibáñez, Chile
- **La Innovación en la música: de Beethoven a los Beatles**
Eduardo Browne, Músico, Profesor Universidad de Los Andes, Chile

CIERRE

- **Iván Vera**, Presidente Comité Organizador VI Congreso de Innovación y Emprendimiento

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES EN ICARE

Teléfonos: 280 5311 - 280 5329 / Fax: 280 5398 - 280 5399 / www.icare.cl

	Antes 25/Agosto		Después 25/Agosto	
	Valor socio UF	Valor no socio UF	Valor socio UF	Valor no socio UF
Individual	10	13	12	15
Corporativo 3	25	32	30	38
Corporativo 6	40	51	48	60
Corporativo 9	46	58	54	68

La inscripción corporativa tiene valor global y no es fraccionable por asistencia. Sólo se recibirán anulaciones por escrito y hasta las 12:00 horas del día miércoles 3 de septiembre.

