

PANEL 2

Despliegue territorial de la
innovación y experiencias
asociativas

EDUCAR PARA EMPRENDER DESDE LOS TERRITORIOS

Kenneth Gent Franch

Socio cofundador y

Gerente General Momento Cero S.A.

kgent@momentocero.cl - @kgentf

www.momentocero.cl

Promoviendo la innovación desde las regiones



¿Desde
dónde hablo?

**HISTORIAS
DE MI PRIMER
EMPRENDIMIENTO...**

NACÍ CON UN PIE BOT (MALFORMACIÓN CONGÉNITA) 3 AÑOS CON YESO Y VARIAS OPERACIONES...

Mo.0
MOMENTO CERO®

www.momentocero.cl



EN LA ADVERSIDAD SE FORJA EL ESPÍRITU.

HUBO QUE TOMAR **DECISIONES IMPORTANTES**

Mo.0
MOMENTO CERO®

www.momentocero.cl

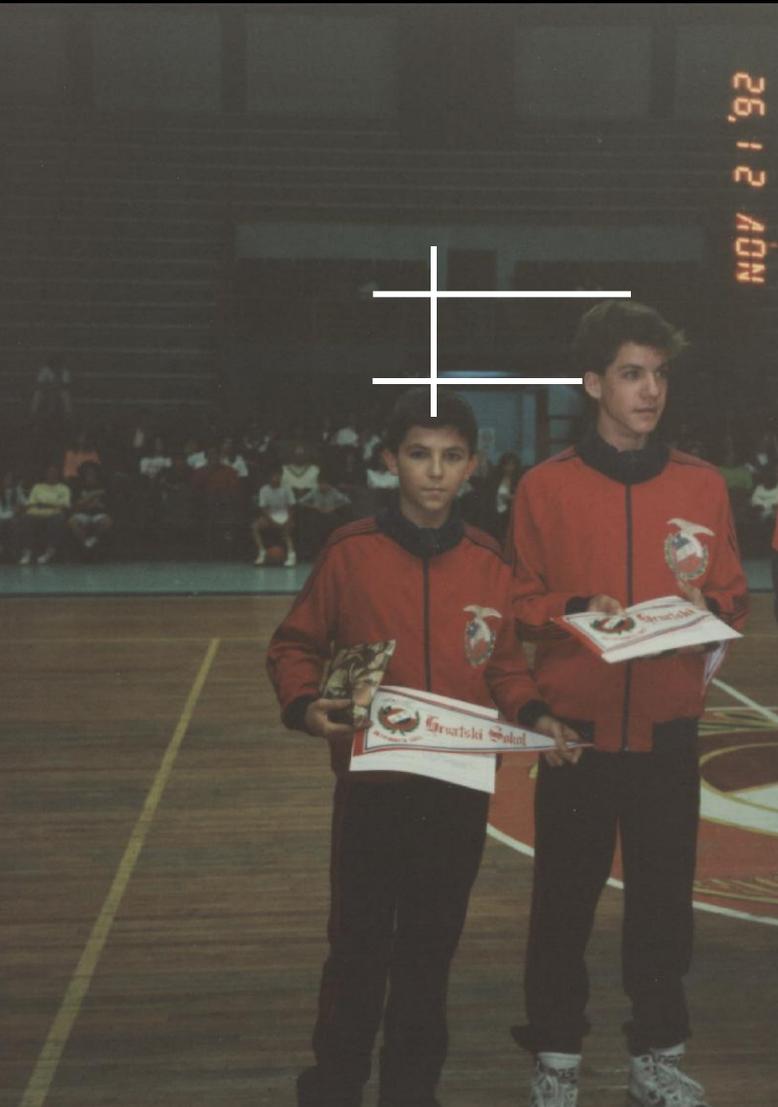
¡Yo quiero
poder jugar!



APRENDER A ACEPTARSE Y QUERERSE VENCERSE UNO MISMO DÍA A DÍA

Mo.0
MOMENTO CERO®

www.momentocero.cl



SER CHICO, ¡IGUAL TENÍA SUS VENTAJAS!

SOÑAR Y PENSAR EN GRANDE



VENCER LOS OBSTÁCULOS

!!! CREATIVAMENTE !!!

Mo.0
MOMENTO CERO®

www.momentocero.cl



FUI EL **CAPITÁN** DE TODOS ESTOS EQUIPOS: **¡CAMPEÓN NACIONAL ESCOLAR EL '95!**

Mo.0
MOMENTO CERO®

www.momentocero.cl



12 AÑOS **LIGADOS AL FOMENTO DE LA**



CULTURA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

- **PIONEROS EN EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO (2005)**
- **GENERADORES DE INNOVACIONES PEDAGÓGICAS Y DESARROLLOS PROPIOS BASADOS EN APRENDER JUGANDO**
- **IMPLEMENTADORES EN 11 REGIONES DE CHILE Y 10 PAÍSES DE HISPANOAMÉRICA (MÁS DE 1.000 ACTIVIDADES REALIZADAS)**
- **CREADORES DE LAS OLIMPIADAS DE EMPRENDIMIENTO (#ODE) Y OLIMPIADAS DE ALFABETIZACIÓN FINANCIERA (#OAFI) CON LA FUNDACIÓN ENTREPRENEUR**

**¿Qué es educar
para emprender?**



¿PARA QUÉ EMPRENDER?

¿QUIÉN SOY?

¿QUÉ QUIERO?

¿A DÓNDE VOY?

**TENEMOS UNA
CRISIS DE SENTIDO QUE SE GESTA
DE UNA CONFUSIÓN DE CONCEPTOS
Y EL USO INCORRECTO DE LAS PALABRAS**

Actualmente hablamos de:

EMPRENDIMIENTO

EMPRENDEDOR

EMPRESARIO

EMPRESARIZACIÓN

como si se

tratara de lo mismo...

DISPUESTO A ASUMIR **RIESGOS**,
SACRIFICARSE POR CUMPLIR METAS
Y ASUMIR EL **COSTO** DE LOS **FRACASOS**.

ES QUIEN POSEE **PROPIEDAD**
EN EMPRESAS

ACTITUD DE VIDA
QUE SE DEBE Y PUEDE EDUCAR
FOMENTANDO EL
“**ESPÍRITU EMPRENDEDOR**”

emprendedor

empresario

emprendimiento

**EL EMPRENDIMIENTO
DEBIERA ESTAR PRESENTE
EN TODAS LAS ÁREAS Y DISCIPLINAS
DE FORMACIÓN**

INICIATIVA EMPRENDEDORA

no es lo mismo que

INICIATIVA EMPRESARIAL

¿CÓMO PODRÍAMOS

MODIFICAR ESTA REALIDAD

EN FORMA EFICIENTE Y EFICAZ?

**¿Qué hemos
aprendido?**

▲PRENDER
JUGANDO



EL JUEGO,
COMO MÉTODO DE EDUCACIÓN
ES UNA HERRAMIENTA
PROBADA DE APRENDIZAJE

LOS JUEGOS...



PRENDER
JUGANDO



**¿Y SI ESTAMOS JUGANDO
EL JUEGO
EQUIVOCADO?...**

¿Se acuerdan de estos juegos?



**NOSOTROS CREEMOS
QUE HAY OTRAS FORMAS...**

**¿Qué
hacemos?**

Hacemos que
APRENDER
~ e ~
INNOVAR
sea SIEMPRE
entretenido

Estas son
capacidades
claves y
diferenciadoras



APRENDER

Para **asimilar**
cotidiana y continuamente,
lo nuevo y relevante.

INNOVAR

Para **crear valor,**
y **solucionar problemas**
creativamente.

**¿Por qué
lo hacemos?**

Porque el mundo cambia

y necesitamos personas
capaces de desenvolverse
en él.



Las ORGANIZACIONES
NO INNOVAN,
— lo hacen —
las personas
— que en ellas se
DESEMPEÑAN

**Resultados
conseguidos**

¿En qué regiones de Chile hemos implementado?

11 regiones



Arica y Parinacota

1 AÑO DE INTERVENCIÓN

Antofagasta

2 O MÁS AÑOS DE INTERVENCIÓN

Atacama

INVERSIÓN PRIVADA

Coquimbo

INVERSIÓN PRIVADA

Valparaíso

2 O MÁS AÑOS DE INTERVENCIÓN

Metropolitana

1 AÑO DE INTERVENCIÓN

O'Higgins

INVERSIÓN PRIVADA

Maule

INVERSIÓN PRIVADA

Bío Bío

2 O MÁS AÑOS DE INTERVENCIÓN

Araucanía

1 AÑO DE INTERVENCIÓN

Aysén

2 O MÁS AÑOS DE INTERVENCIÓN

¿En qué países hemos utilizado nuestra metodología?



REPLICABILIDAD EN CHILE

torneo
EL PLAN



www.torneoelplan.cl
www.juegoelplan.cl
www.ode.cl



PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATOLICA
DE VALPARAISO



Universidad Austral de Chile
Conocimiento y Naturaleza

2011



2012

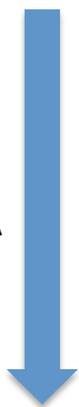


2013



2014

100%
AUTONOMÍA



100%
AUTONOMÍA



2015

100%
AUTONOMÍA



2016



OLIMPIADAS DE
EMPREDIMIENTO



OLIMPIADAS DE
EMPREDIMIENTO



OLIMPIADAS DE
EMPREDIMIENTO

ESCALABILIDAD EN CHILE

torneo
EL PLAN



www.torneoelplan.cl
www.juegoelplan.cl



INNOVA BIOBIO
COMITÉ CORFO

Mo.0
MOMENTO CERO

	Presupuesto (CLP \$)	Nº establecimientos educacionales	Nº escolares	Nº profesores	Nº monitores universitarios
2013	85 MM	28	320	34	25
2014	100 MM	35	337	45	33
2015	100 MM	47	530	57	36
2016	50 MM				

TRANSFERENCIA INTERNACIONAL

torneo
EL PLAN



www.torneoelplan.cl
www.juegoelplan.cl
www.gizprevenir.com



giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



El Salvador



Honduras



Guatemala



Nicaragua

2012



2013



2014



2015

100%
AUTONOMÍA



100%
AUTONOMÍA



2016



100%
AUTONOMÍA



100%
AUTONOMÍA



Instrumentos de medición

E3a ENCUESTA SATISFACCIÓN Nombre consultor:

Nombre: Apellidos:

E-mail:

Institución:

Cursante: Fecha de actividad:

Rango de edad: 17 o menos 18 a 25 26 a 45 46 o más

Ocupación: Escalar Estudiante Educación Superior Docente Otro _____

1. ¿Qué evento al terminar esta charla/taller? Responda los círculos de los 3 conceptos que más le representen.

Inicial Continúa Ampliación Final Insuficiente Excelente
 Medio Superlativo Superlativo Excelente Excelente Excelente Excelente Excelente
 Medio Excelente Excelente Excelente Excelente Excelente Excelente Excelente
 Excelente Excelente Excelente Excelente Excelente Excelente Excelente Excelente

ANTES DE ESTA CHARLA/TALLER

2. Seleccione los 3 conceptos con los que más asociaría al emprendimiento. Responda los círculos según su preferencia.

Proyecto personal Cultural en la vida Trabajo o colaboración Tener ideas
 Inversión de capital Comercio del país Responsabilidad social Tener buenas relaciones
 Proyecto y negocio Tener mucho dinero Proyecto social Libertad social
 Iniciación universitaria Tener suerte Tener ideas Otro _____

3. Seleccione los 3 conceptos que considere que más le faltarían para ser emprendedor (o un mejor emprendedor). Responda los círculos según su preferencia.

Educación Experiencia Oportunidades Tener la fe Una buena idea Confianza en sí mismo
 Tener educación Dinero Tener el miedo Ignorancia Apoyo de los demás Otro _____

carrasco@caracasa.com.uy

E3b CONTINUACIÓN ENCUESTA SATISFACCIÓN

DESPUÉS DE ESTA CHARLA/TALLER

4. Seleccione los 3 conceptos con los que ahora más asociaría al emprendimiento. Responda los círculos según su preferencia.

Proyecto personal Cultural en la vida Trabajo o colaboración Tener ideas
 Inversión de capital Comercio del país Responsabilidad social Tener buenas relaciones
 Proyecto y negocio Tener mucho dinero Proyecto social Libertad social
 Iniciación universitaria Tener suerte Tener ideas Otro _____

5. Seleccione los 3 conceptos que ahora considere que más le faltarían para ser emprendedor (o un mejor emprendedor). Responda los círculos según su preferencia.

Educación Experiencia Oportunidades Tener la fe Una buena idea Confianza en sí mismo
 Tener educación Dinero Tener el miedo Ignorancia Apoyo de los demás Otro _____

6. Evalúe con respecto al proceso formativo. Marque qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con cada una de las siguientes declaraciones, seleccionando el círculo según su preferencia.

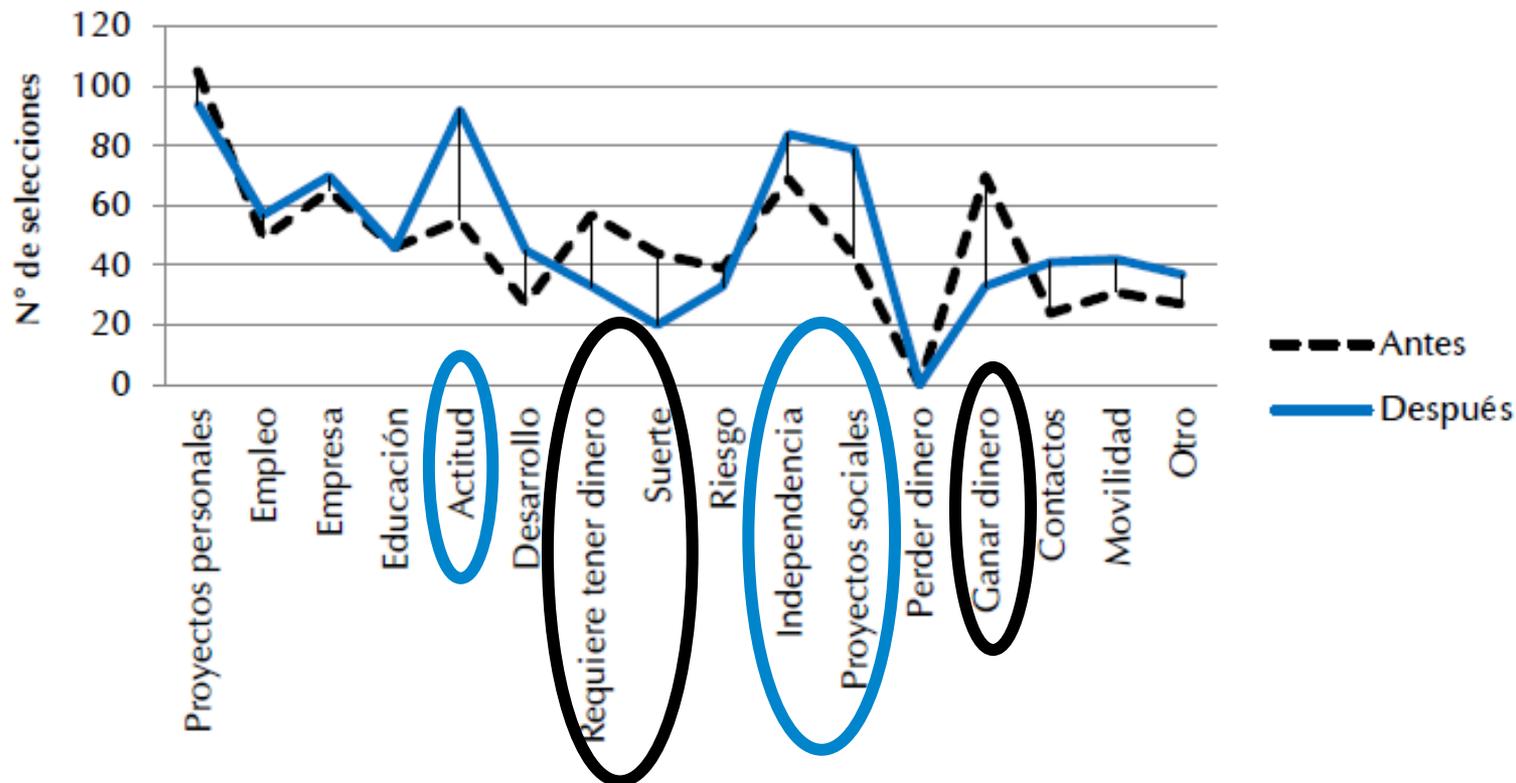
	☐		☐	
	en desacuerdo	de acuerdo	de acuerdo	en desacuerdo
La actividad realizada aporta conocimientos a los alumnos (personales/profesionales)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los que desean ser más emprendedores se ayudan a sí mismos (personales/profesionales)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Considero que tengo la suficiente madurez para ser emprendedor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me gustaría iniciar un emprendimiento en mi profesión después de esta charla/taller	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El consultor me dio la confianza que necesito	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El consultor me ayudó a definir mi negocio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Este taller me dio información sobre nuevos negocios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los talleres obligatorios fueron más útiles que los opcionales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El taller me dio los conocimientos necesarios para emprender	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desarrollé competencias para el día a día	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Con esta charla/taller conozco más de emprendimiento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Algunos conceptos relacionados y debatidos fueron interesantes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Muy interesante y útil para tomar decisiones para emprender	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Comentarios/Sugerencias/observaciones pueden usar este espacio para dar su opinión.

Modificación de las percepciones

¿Con qué asocias el emprendimiento?

Antes y después de la charla/taller
(marcando las 3 alternativas que más te representan)



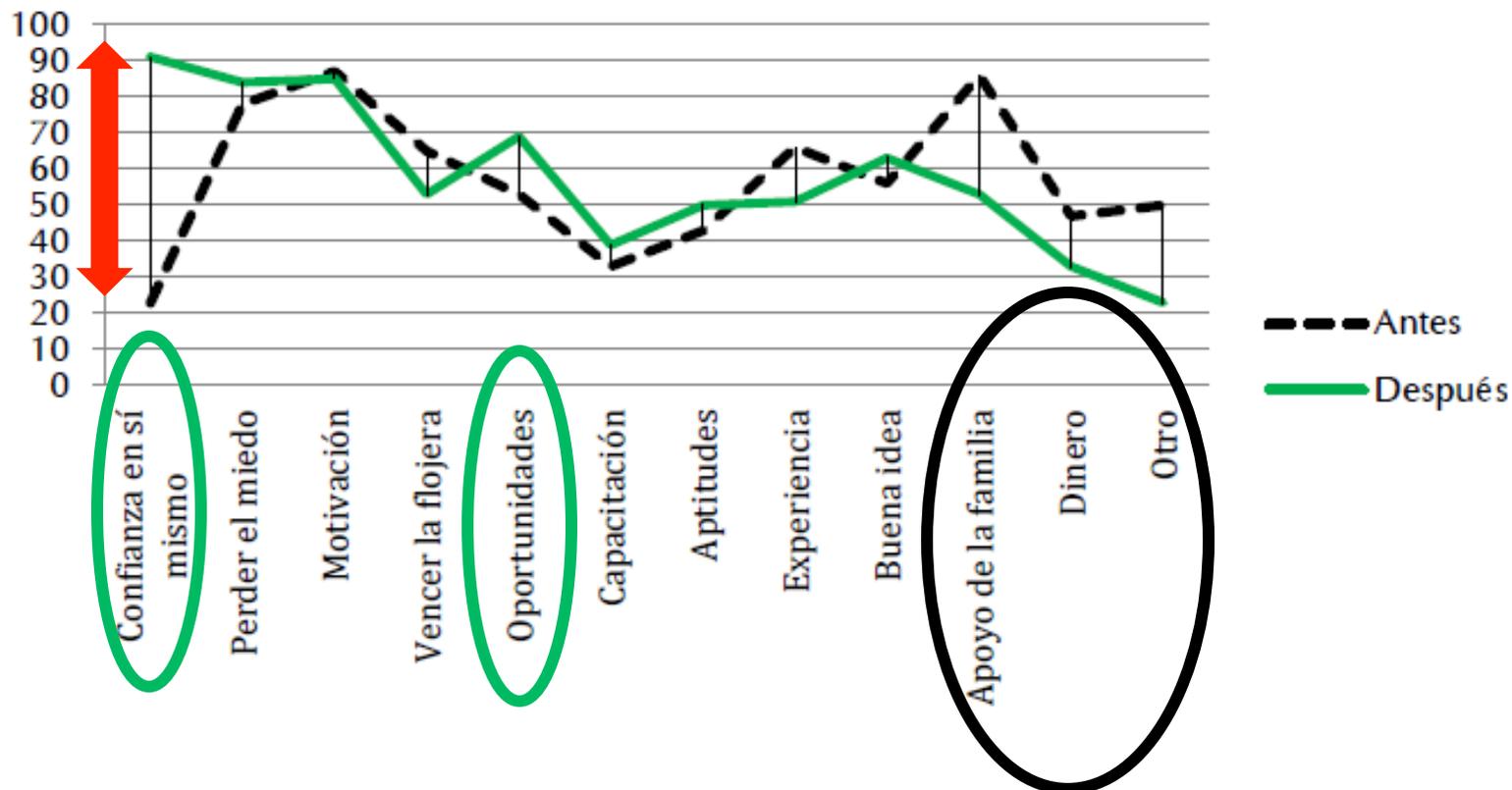
Fuente: Proyecto FIC en Arica (Cihde) con escolares (abril de 2015)

Modificación de las percepciones

¿Qué sientes que te falta para ser emprendedor(a)?

Antes y después de la charla/taller

(marcando las 3 alternativas que más te representan)



Fuente: Proyecto FIC en Arica (Cihde) con escolares (abril de 2015)

**Nuestras
conclusiones**

1. **LAS ESTRATEGIAS**
DE DESARROLLO REGIONAL

SON CLAVE

Y DETERMINAN LA COOPERACIÓN PÚBLICO – PRIVADA

2. LOS **TERRITORIOS**
SON DIFERENTES,
SE DEBEN ABORDAR
DE MANERAS DISTINTAS

3. PARA **INNOVAR**
EN LA **CULTURA** Y LA **EDUCACIÓN**,
LO RELEVANTE SON LOS PROCESOS
(NO FUNCIONA BIEN LA LÓGICA DE LOS **PRODUCTOS**)

4. **LOS PROFESORES**
BRINDAN SOSTENIBILIDAD
A LOS PROCESOS Y PERMITEN
LA INSTALACIÓN DE CAPACIDADES

5. **HACE MÁS SENTIDO**
PROPICIAR CONVENIOS – PROGRAMA
POR ALGUNOS AÑOS CONSECUTIVOS
QUE PROYECTOS AISLADOS
SIN CONTINUIDAD POSTERIOR

LO QUE HEMOS CREADO... CON UNA **MANERA MUY DISTINTA**
DE PENSAR Y TRABAJAR

Mo.O
MOMENTO CERO®

 fundación
entrepreneur

EL PLAN
la aventura de emprender

 Finan
City

Yo
puedo

EL PLAN
tú decides



OLIMPIADAS DE
EMPREDIMIENTO



OLIMPIADAS
DE ALFABETIZACIÓN
FINANCIERA

torneo
EL PLAN

¡Muchas Gracias!



Kenneth Gent Franch

kgent@momentocero.cl

@kgentf

www.momentocero.cl